



**Asociación de  
Pequeños Accionistas  
del Sevilla FC, SAD**



**N  
O  
T  
A  
  
D  
E  
  
P  
R  
E  
N  
S  
A**

**SUBIDA DEL PRECIO DE LOS ABONOS  
MEDIDA INNECESARIA - MEDIDA INMERECEIDA  
CONSIDERACIONES SOCIO-ECONÓMICAS**

**1.- EL AUMENTO DE INGRESOS DEBE SER TRASLADADO A LA AFICION.** A la vista del resultado económico positivo previsto en el presupuesto del ejercicio económico 2014/15, de los altos ingresos por traspaso de jugadores, por la consecución de la IV Copa de la Europa League y por la clasificación para disputar la Champions League; hubiera sido razonable trasladar parte de estos beneficios a la afición, abaratando o, al menos, manteniendo los precios de los abonos.

Esto habría contribuido no sólo a mantener a los socios actuales sino al aumento de los mismos. Objetivo que se dificulta aún más al gravar con 50 € adicionales las nuevas altas.

Este incremento desmesurado, castiga con una mayor subida a los Goles Norte y Sur, desde el 17,85% en Voladizo hasta el 20,83% de la Tribuna Baja y Alta, zonas en las que se ubican los sectores más populares y jóvenes de la afición.

**2.- SUBIDA DESMESURADA ANTE LA SUBIDA SALARIAL EN ESPAÑA.** Resulta contradictorio que el Director General del Departamento de Marketing, afirmara en el programa "A Balón Parado" de la TV Oficial, hace sólo unos meses, que se mantendrían los precios de los abonos.

No sólo no se han mantenido, sino que los porcentajes de subida superan entre un 120% hasta un 208 % la subida salarial media acordada en España por los agentes sociales del 1 %. El Club debe ser sensible al entorno socio-económico donde se encuentra inmersa su afición y no exprimirla por un puñado de euros.

**3.- EL INCREMENTO DEL GASTO DE LA PLANTILLA DEPORTIVA NO DEBE PALIARSE CON LA SUBIDA DE LOS ABONOS.** Es cierto que se incrementará la masa salarial de la plantilla deportiva, pero esta importante subida no debe ser paliada con la subida del abono. En nuestro modelo de gestión los ingresos por abonados sólo representan entre un 9-18% del total de ingresos de explotación, sin considerar los ingresos por ventas de jugadores, que de considerarlos este porcentaje se reduciría aún más. Por lo que un mantenimiento o pequeña disminución de los ingresos no sería significativo para el Presupuesto.

A modo de ejemplo, el incremento de ingresos que se puede alcanzar con la subida en los "Goles", reportará al Club una cantidad cercana a los 2 M de Euros. Cantidad similar a la va a recibir el Sevilla FC con la adquisición definitiva de los derechos deportivos de Negredo por el Valencia C.F.



**Asociación de  
Pequeños Accionistas  
del Sevilla FC, SAD**



**N  
O  
T  
A  
  
D  
E  
  
P  
R  
E  
N  
S  
A**

**4.- UNA BAJADA DEL PRECIO PODRÍA AUMENTAR LOS INGRESOS Y LOS ABONADOS.** Creemos que una bajada de precios de los abonos nos acercaría al punto de elasticidad demanda-precio, es decir, una bajada o simplemente el mantenimiento de los precios para esta temporada hubiera producido una mayor respuesta de los aficionados aumentando el número de abonados e ingresos por este concepto.

Ofrecemos un cálculo global estimativo, aplicando un abaratamiento de los precios medios por zona y suponiendo, con ello, alcanzar 40.000 socios:

ZONA	AFORO ESTIMADO *	PRECIO MEDIO	INGRESOS
GOL NORTE	11.000,00	220,00	2.420.000,00
GOL SUR	9.000,00	220,00	1.980.000,00
FONDO	11.000,00	300,00	3.300.000,00
PREFERENCIA	9.000,00	500,00	4.500.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>40.000,00</b>	<b>310,00</b>	<b>12.400.000,00</b>

\* Aforo utilizable para la venta de Abonos (cifra estimativa).

La Temporada 2013/14 el Sevilla F.C. ingresó por socios y abonados: 6.544.000 de Euros. Con esta política de precios se doblarían los ingresos consiguiendo llenar el Estadio al mismo tiempo que se hubiera tenido un gran gesto con una afición incondicional y parte importante de los éxitos deportivos.

**5.- EL WOLFSBURGO, UNA REFERENCIA.** El Wolfsburg, rival en la pasada UEFA Europa League y, como el SFC, recién clasificado para la Champions por su segunda posición en su liga, tras el Bayern de Munich, y con un estadio de 30.000 localidades cubiertas, tiene el abono más caro en 400 € (23,53 € por partido) y el más barato en 130 € (7,65 € por partido). **Alemania marca en estos momentos la tendencia.**

**6.- LA AFICIÓN NO SE MERECEÍA ESTA MEDIDA, NI ESTA MEDIDA ERA NECESARIA.** El Consejo debería reflexionar, algo no se habrá hecho bien cuando la inmensa mayoría de los socios se quejan del incremento de precios en todos los foros abiertos a la opinión. Ese “incremento razonable” esgrimido ha sido el detonante del malestar creado en muchos aficionados, que perciben una total falta de sensibilidad social en una subida de precios a nuestro juicio “no tan razonable”. La afición no se merecía esta medida, ni esta medida era necesaria.

**Asociación de Pequeños Accionistas del Sevilla F.C., S.A.D**

<http://peqaccsevillafc.blogspot.com/es/>

<http://www.pequeñosaccionistassfc.com/>

