



APA REPRUEBA LA SUBIDA DEL PRECIO DE LOS ABONOS MEDIDA INNECESARIA MEDIDA INMEREcida CONSIDERACIONES SOCIO-ECONÓMICAS

Un año más, consecutivamente, el Consejo de Administración del SFC ha aprobado una nueva subida del precio de los abonos. Esta Asociación ya lo reprobó la temporada pasada y lo volvemos a reprobar ahora. La afición sevillista no se merece que en esta etapa en la que se presume de solvencia económica y saneamiento de las cuentas se le castigue con el encarecimiento de los abonos, y ello en base a las siguientes consideraciones:

1.- EL AUMENTO DE INGRESOS DEBE SER TRASLADADO A LA AFICION. HUBIERA SIDO DE JUSTICIA TRASLADAR A LA AFICIÓN PARTE DEL IMPORTANTE AUMENTO DE LOS INGRESOS, ABARATANDO O, AL MENOS, MANTENIENDO LOS PRECIOS DE LOS ABONOS. Y ello lo permite los resultados económicos positivos de los últimos ejercicios económicos y del previsto para el recién finalizado, los ingresos proporcionados por los traspasos de nuestros jugadores más cotizados, los derivados de la consecución de la V Copa de la Europa League y la clasificación para disputar la Champions League **Y DEL IMPORTANTE AUMENTO DE LOS INGRESOS POR DERECHOS TELEVISIVOS.**

La afición, responsable directa de los éxitos deportivos y de sus ingresos derivados, debería haber sido reconocida con la congelación del precio de los abonos. ¡Hasta ha sido recomendado por la LFP!

2.- SUBIDA DESMESURADA ANTE LA SUBIDA SALARIAL EN ESPAÑA. No sólo no se han mantenido, sino que los porcentajes de subida vuelven a superar la subida salarial media acordada por los agentes sociales. El Club debe ser sensible al entorno socio-económico donde se encuentra inmersa su afición y no volverla a exprimir.

3.- EL INCREMENTO DEL GASTO DE LA PLANTILLA DEPORTIVA NO DEBE PALIARSE CON LA SUBIDA DE LOS ABONOS. El incremento de la masa salarial de los jugadores no debe ser paliado con la subida del abono. No nos parece razonable ni necesario. En el modelo de gestión del Club, los ingresos por abonados representaron en el último ejercicio sólo el 10 % del total de ingresos de explotación, en los próximos ejercicios representará un % inferior por el aumento de otras partidas, por lo que el mantenimiento o pequeña disminución de los ingresos por este concepto no sería significativo para el Presupuesto.

El incremento de ingresos que se puede alcanzar con la subida representa una cantidad insignificante ante los ingresos por la venta de Krychowiak.



4.- EL MANTENIMIENTO DE LOS PRECIOS MANTIENE UNOS RAZONABLES INGRESOS POR ABONADOS. La Temporada 2013/14 el SFC ingresó por socios y abonados 6.5 M. € y en la 2014/15 8,6 M €. Creemos que el mantenimiento de los precios de los abonos nos acercaría al punto de elasticidad demanda-precio, produciendo una mayor respuesta de los aficionados y aumento del número de abonados, al mismo tiempo que se hubiera tenido un gran gesto con una afición incondicional responsable importante de los éxitos deportivos.

5.- EL WOLFSBURGO, UNA REFERENCIA. El Wolfsburg, rival en la pasada UEFA Europa League, con un estadio de 30.000 localidades cubiertas, tenía la pasada temporada el abono más caro en 400 € (23,53 € por partido) y el más barato en 130 € (7,65 € por partido). **Alemania sigue marcando en estos momentos la tendencia.**

6.- LA AFICIÓN NO SE MERECEÍA ESTA MEDIDA, NI ESTA MEDIDA ERA NECESARIA. El Consejo debería reflexionar, algo no se habrá hecho bien cuando la inmensa mayoría de los socios se quejan del incremento de precios en todos los foros abiertos a la opinión, aumento que es percibido como una total falta de sensibilidad social. La afición no se merecía esta medida, ni esta medida era necesaria.

Asociación de Pequeños Accionistas del Sevilla F.C., S.A.D

<http://peqaccsevillafc.blogspot.com.es/>

<http://www.pequeñosaccionistassfc.com/>

 [@APASFC](https://twitter.com/APASFC)

 [Asoc Pequeños Accionistas Sfc](#)